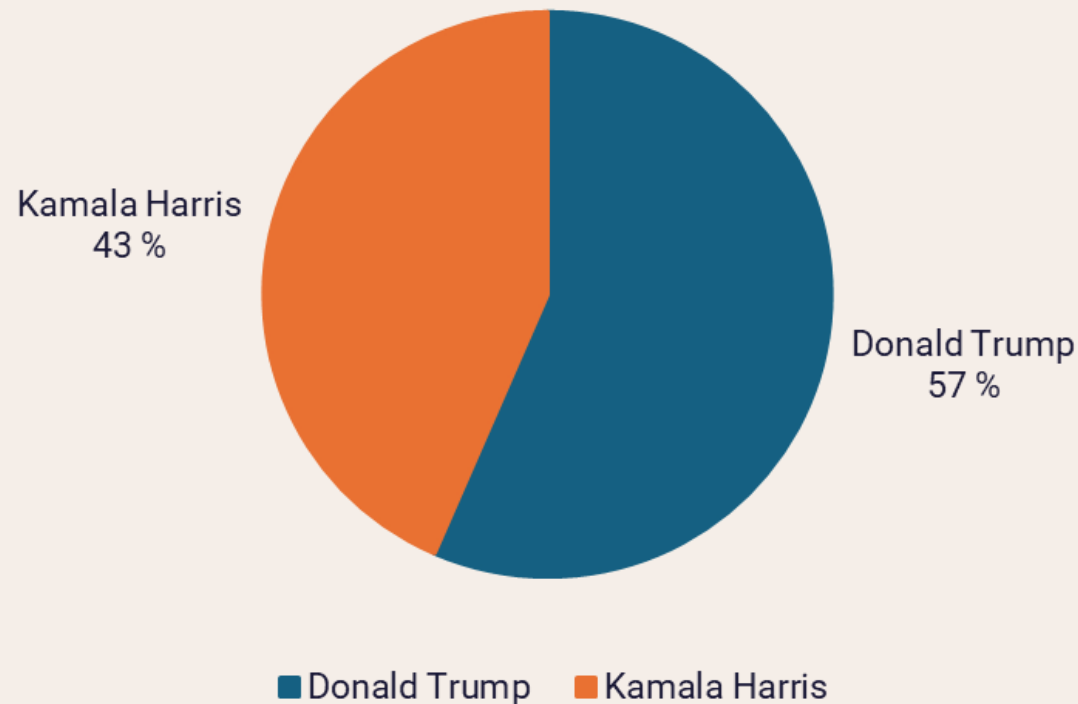


Donald Trumpin ja Kamala Harrisin mediamaininnat 1.8.-5.11.2024

Aineiston kuvaus

- Mediaseuranta- ja -analyysitoimisto Retriever tutki Donald Trumpin ja Kamala Harrisin mediamainintoja.
- Tiedot perustuvat Retrieverin mediaseurannan kautta kerättyyn suomalaiseen toimituksellisen median aineistoon (verkko, printti, radio/tv) ajanjaksolla 1.8.-5.11.2024. Aineistonkeruu päätettiin 5.11. klo 8.40. Artikkelien kokonaismäärä oli 14 793. Trumpilla mainintoja oli 13 103 ja Harrisilla 10 078.

Mainintojen määrä

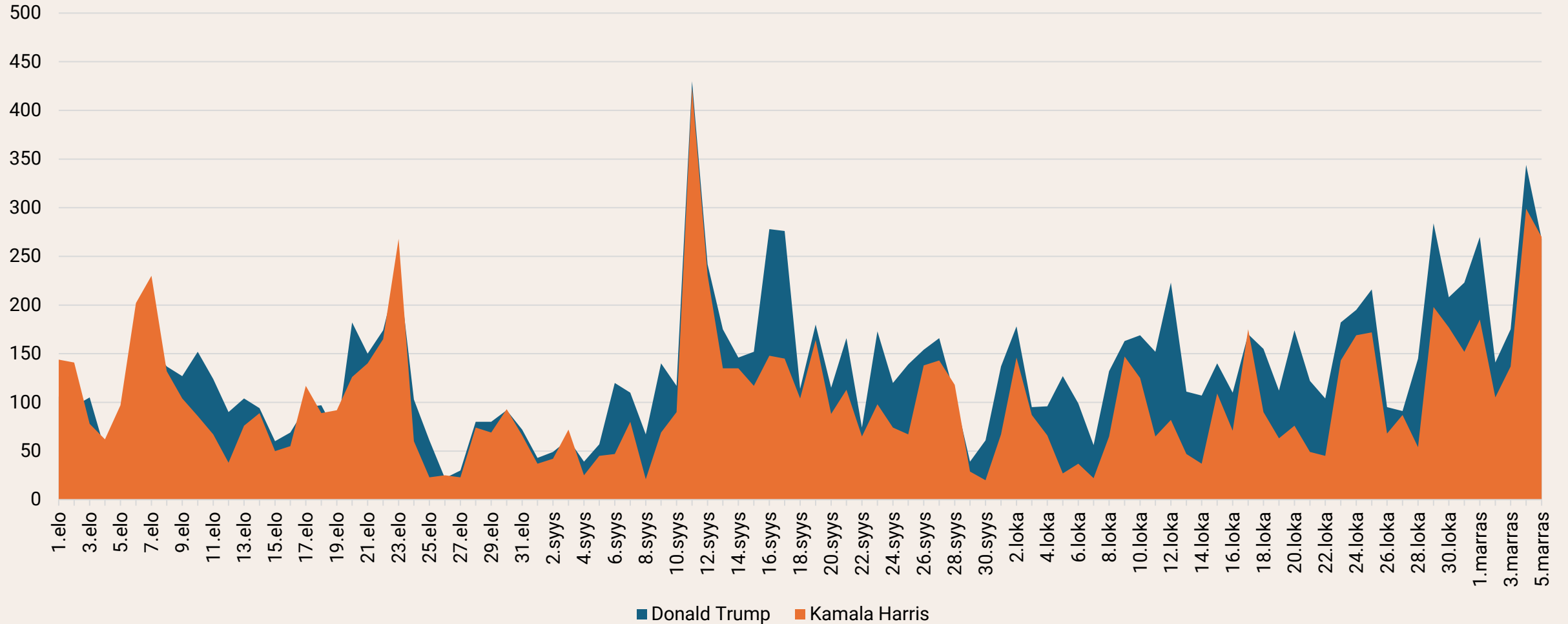


Kommentteja aineistosta ja sitaatti

- Donald Trumpista on uutisoitu 30% enemmän kuin Kamala Harrisista suomalaisessa toimituksellisessa mediassa (verkko, printti, radio/tv) ajanjaksolla 1.8.-5.11.2024. Eroa kertyi etenkin lokakuussa, jolloin Trumpista uutisoitiin peräti 57% enemmän kuin Harrisista.
- Molempien suurin näkyvyyspiikki ajanjaksolla oli 11.9, jolloin uutisoitiin Harrisin ja Trumpin tv-väittelystä. Harrisin kerrottiin onnistuneen hyvin tiukassa paikassa, kun taas Trump oli väittelystä tavallista rauhallisempi. Yhdysvaltalaismedioiden mukaan Harris voitti ehdokkaiden kohtaamisen.
- Syyskuussa eroa selittää Trumpin salamurhayrityksen jälkipeli, jolloin mm. FBI julkaisi arvionsa tapahtuneesta.
- Lokakuussa Trump näkyi usein uutisissa, jotka liittyivät Ukrainaan ja Zelenskyihin, ja joissa tuotiin esiin huoli siitä, että Trumpin valintansa presidentiksi voisi johtaa tuen tyrehtymiseen Ukrainalle. Lisäksi Trump kommentoi aktiivisesti mm. Lähi-idän sota ja haukkui Bidenin hallintoa mm. Helene-hirmumyrskyn seurauksista. Myös Trumpin kampanjointi kasvatti hänen medianäkyvyyden määrää lokakuussa.
- Kamala Harrisin julkisuus liittyi mm. kannatusmittauksien tuloksiin, Bidenin jäähyväispuheeseen ja demokraattien puoluekokoukseen sekä muuhun kampanjointiin, jossa korostui mm. ilmastonmuutoksen torjunta, Lähi-idän sota, Yhdysvaltojen talouslinjat sekä Ukraina suhde.
- Medialähteissä ja mediatyypeissä eroavaisuuksia ei juurikaan löytynyt.
- “Syksyn aikana Trumpista on uutisoitu selvästi enemmän kuin Harrisista. Molemmat presidenttikandidaatit saivat runsaasti näkyvyyttä 11.9, jolloin uutisoitiin laajasti ehdokkaiden tv-väittelystä. Trumpin salamurhayritys selittää eroa vain pieniltä osin ja merkittävin tekijä taustalla on lokakuun uutisointi, jolloin Trump näkyi mm. Ukrainaan ja Zelenskyihin, Lähi-idän konfliktiin sekä kampanjatempauksiin liittyvissä uutisissa. Vertailun vuoksi Bidenistä uutisoitiin 17% enemmän kuin Trumpista ennen salamurhayritystä ajanjaksolla 1.1.-13.7.2024”, sanoo mediaseuranta- ja -analyysitoimisto Retrieverin media-analyytikko Tuomas Lamminparras.

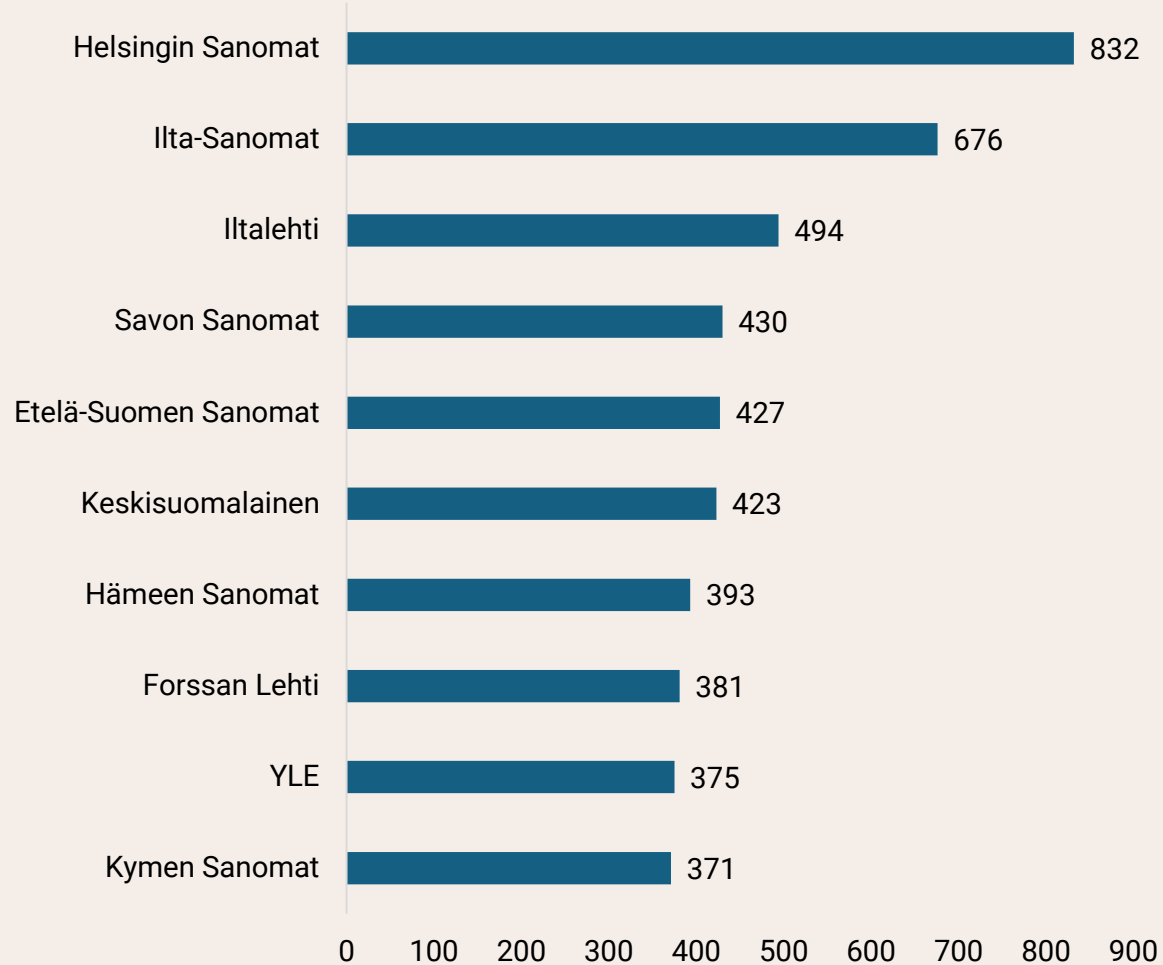
Medianäkyvyys: Donald Trump vs Kamala Harris

Medianäkyvyyden määrä 1.8.2024 – 5.11.2024

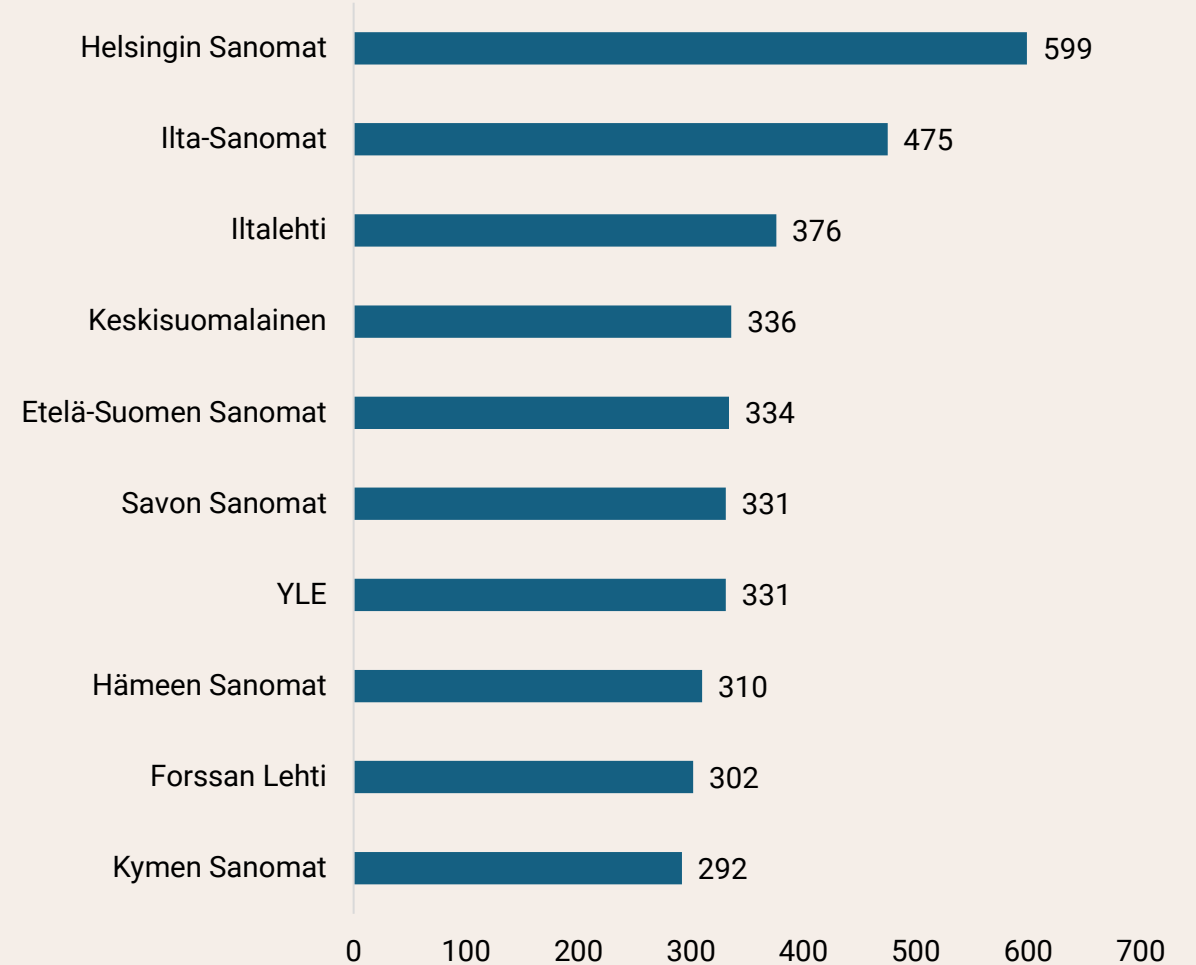


Top mediat

Donald Trump



Kamala Harris





Retriever

Tuomas Lamminparras

Team Lead, Media Analysis

tuomas.lamminparras@retriever.fi